

TÁJÉKOZTATÓ

*Sátoraljaújhely Önkormányzata
kommunikációs és média tevékenységéről
2017. március -2017. szeptember*

Tisztelt Képviselő-testület!

Polgármesteri Hivatalunkban és az intézményeinkben dolgozó munkatársaink egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a nyilvánossággal kapcsolatos feladatokra. Fontos megjegyezni, hogy tehát nem kizárólag a Polgármesteri Hivatal, hanem pl. a Zemplén Kalandpark, a Kossuth Lajos Művelődési Központ ezirányú munkáira gondolok tájékoztatómban. Rendkívül látogatottak az említett szervezetek internetes felületei, külön munkatárs feladata a weboldalak, profilok frissítése. Egységes álláspontot képviselve e két esetben az ide látogató turisták vonzása a cél minél nagyobb számban. Hangsúlyozom, hogy itt sem szabad figyelmen kívül hagyni az itt élőket.

Az önkormányzati kommunikáció esetében az újhelyiek tájékoztatása az elsődleges cél. Különösen fontos most ebben az időszakban, amikor igen jelentős számban és hatalmas értékben vannak sikeres pályázataink. Külön választjuk az egyes pályázatokhoz tartozó ún. kötelező, és másként jelenítjük meg a helyben szokásos információátadás folyamatát. Így utóbbi esetében találkozhatnak a már megszokott közérdekű közleményekkel, híryanagyokkal, újságcikkkel, de új forma a kávéházi beszélgetések sorozata. Titkárságunk részéről előre meghatározott ütemben haladunk a folyamatos és részletes ún. kommunikációs kampánnyal. Úgy gondolom itt is említést kell tennem a pályázatokkal kapcsolatos „evidenciákról”. Mire utalok? Sok esetben a képviselő-testület ülésein is hangsúlyoznom kell, hogy a pályázati kiírásokat nem az önkormányzat készíti, hogy a pályázati pénzeket csak arra lehet felhasználni, amire adták, hogy minden egyes fillérről – szándékosan nem forintot írtam – számlával kell elszámolni a nyertes szervezetnek, hogy miért erre pályáznak és miért nem arra...azért mert erre írták ki és vagy meg pályázzuk és megnyerjük mi, vagy más pályáz és más nyer, mi pedig „törölhetjük a szánkat”.

A kommunikációs csatornák és formák, amelyeket eddig használtunk, továbbra is rendelkezésre állnak. A televízió, a rádió, a nyomtatott sajtó, az internetes felület széles körű információátadási és visszacsatolási lehetőséget biztosít. Az újság darabszámát tekintve kevésnek bizonyul, vannak olyan helyek, ahová rendszeresen nem jut el, ezért javaslom a megjelenési példányszám növelését. A Zemplén Televízió csökkent létszámban (13 fő) próbál megfelelni a tulajdonosok és a nézők elvárásainak, meglehetősen bizonytalan pénzügyi viszonyok között. Nem lehet elégszer elmondani, hatalmas érték a helyi médium, hiszen az itt élőket a saját környezetükben történt események, a hozzájuk szorosan kapcsolódó információk érdeklik leginkább. A rádió munkatársaival rendszeres a találkozás, az ebben a médiumban való megjelenés is szabályos időközönként történik meg.

Külön, hangsúlyosan szeretnék említést tenni a közösségi oldalakról. A leggyakrabban látogatott ilyen felület, jól tudjuk, sok esetben belegázol egy-egy ember, csoport becsületébe, rontja jó hírét. Sajnos sok esetben vannak olyan használók, akik leginkább, de természetesen itt is vannak kivételek, névtelenségbe burkolóznak, és úgy gondolják, ők „mondják meg a tutit”. Itt állapítom meg azt is, hogy a negatív hírek sorozatának megjelenítése is jellemző bizonyos személyekre, szervezetekre. Azt, hogy e mögött milyen érdek áll, az esetek nagy részében ismert. Sajnálatos, hogy a városérdek ilyenkor sehol sincs, még akkor sem, ha esetleg nem egy újhelyi „átlag” ember áll a gondolatok mögött. Sokszor szálnalmas és sajnálatra méltó egy-egy megjelenés.

Sokkal sűrűbben fordul elő azonban az, hogy egy-egy fejlesztés, városról készült fotó, rendezvényről készített fényképalbum, a Polgármester Ösztöndíjasa több ezer érdeklődőt vonz a világhálón. Szívesebben


olvassa az ember a gratulációt, nézi a „lájk”-okat a mosolygó képek alatt, amelyek egytől egyig a mi városunkat dicsérik. Tudjuk, sajnós a jó híreknek nincs meg az a tulajdonságuk, mint a rosszaknak. Utóbbi többszörös sebességgel terjed, nagyobb érdeklődésre tart számot némely körben. Mindannyiuknak elsődleges lenne a város szeretete és tisztelete. Köszönöm azoknak, akik azért tesznek nagyon sokat, hogy városunk minél ismertebb, elismertebb legyen, akik azért dolgoznak minden nap, hogy előre haladjon Sátoraljaújhely és az itt élők.

Az elmúlt hónapban megtartott rendezvények a helyi médiumokban és az országos csatornáknak is helyet kaptak. Utóbbira példa a Vadételfőző verseny és az október 6-i megemlékezés.

Tisztelt Képviselő-testület!

Nem győzöm hangsúlyozni, milyen fontos az ún. negyedik hatalmi ág, a média által biztosított nyilvánosság. Sokszor ezen áll vagy bukik minden. Jó példa volt erre a függőhíd története. Azok, akik a függőhíd ötletének nyilvánosságra kerülése után arról hallottak, hogy lesz egy átlátszó része is az építménynek, rövid időn belül keresztelték el üveghídnak. S láss csodát, hetek múlva rajtunk kérték számon, hogy miért nevezzük üvegnek, amikor nem is az. Ezt annyiszor elmondani, hogy meg is értsék, nem lesz könnyű. Egy biztos. Mindenkinek az kell legyen a legfontosabb feladata, hogy Zemplén Fővárosa második „Fényes Újhely” korszakát élje az elkövetkező hónapokban, években, s minden egyes itt élő büszkén vallja: Sátoraljaújhely, az én városom!

Sátoraljaújhely, 2017. október 13.

 Szamosvölgyi Péter
polgármester