

## **Előterjesztés**

**Sátoraljaújhely város idegenforgalmi szezonjára  
való felkészülésről szóló beszámoló elfogadására**

# **Felkészülés az idegenforgalmi szezonra**

## **Sátoraljaújhely lehetőségei és stratégiái a minőségi turizmus tekintetében**

### **A „stratégiai minőségi fordulat” mint cél**

Magyarország idegenforgalmi élete és turisztikai piacgazdasága napjainkra elért egy olyan strukturális érettségi fázisba, amelyet a szakma és a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) legfrissebb elemzései egyöntetűen „stratégiai minőségi fordulatként” definiálnak. Az extenzív, pusztán a számszerű látogatói volumen növekedésére alapozott korszakot felváltotta az intenzív, értéknövelt szemlélet. Az országos trendek egyértelműen bizonyítják, hogy a mai utazóközönség kevesebb belföldi és nemzetközi desztinációt választ, ám a kiválasztott helyszíneken lényegesen hosszabb tartózkodási időt realizál, magasabb prémiumszolgáltatási szintet vár el, és ezzel párhuzamosan magasabb fajlagos költséget produkál. A hazai turisztikai szektorban a siker kulcsa már nem a tömegturizmus kiszolgálása, hanem az élménysűrűség maximalizálása és a négyévszakos működési modellek fenntarthatósága.

Ebben a makrogazdasági és piaci környezetben Sátoraljaújhely kiemelkedő mintapéldájává vált annak, hogy hogyan képes egy korábban periférikus helyzetű, belföldi bázisú határmenti kisváros radikálisan újra pozícionálni magát. A Tokaj-Zemplén kiemelt turisztikai térség egyik legfontosabb motorjaként a város nemcsak követi az országos irányvonalakat, hanem tevékenyen alakítja is azokat. A minőségi fordulatra adott helyi válasz a vendégszállás infrastruktúra fejlesztésére, a desztináció menedzsment és a komplex élménycsomagok szimbiózisára épül.

### **A vendégéjszakák és a turisztikai kínálat fejlődéstörténete**

Sátoraljaújhely turisztikai teljesítményének számszerűsíthető adatai hűen tükrözik a város fejlődési ívét. A COVID világjárvány utáni regeneráció időszakában, 2021-ben a helyi szálláshelyeken regisztrált vendégéjszakák száma mindössze 32 000 körül alakult. Ekkor a piacot még a pandémiás korlátozások utóhatásai, a külföldi piacok teljes hiánya és a leginkább egyéjszakás, hátizsákos bakancsos ökoturizmus jellemezte. 2022-re a belföldi turizmus újjáéledésével a forgalom megközelítette a 38 000 vendégéjszakát, amellyel a város már a térség negyedik legfontosabb turisztikai központjává lépett elő. A növekedési pálya 2023-ban is folytatódott (42 000 vendégéjszaka), beágyazva a várost Észak-Magyarország legfontosabb desztinációi közé.

A valódi, robbanásszerű strukturális áttörést a 2024-es év hozta el, amikor a regisztrált vendégéjszakák száma átlépte az 52 000-et, majd az infrastrukturális beruházások beérésével a csúcstól jelentő 58 000 éjszakás szint közelébe emelkedett. Ez a dinamika közvetlenül összekapcsolható a város kínálati piacának átalakulásával.

Jelenleg Sátoraljaújhelyen körülbelül 65–70 aktív vendégszállást üzemeltető vállalkozás és magánzállásadó működik. Bár a kínálat gerincét (mintegy 80%-át) a rugalmas, családias apartmanok és magánzálláshelyek adják, a minőségi fordulat tárgyiasult bizonyítéka a nemrégiben átadott négycsillagos Hotel Princeps. A Várhegy nyergében, ős fás környezetben felépített 50 szobás wellness szálloda, valamint a Rákóczi Hotel és Rendezvényközpont belépése megteremtette azt a prémium szegmenst, amely képes a fizetőképes, többnapos tartózkodást és konferenciaszolgáltatásokat igénylő vállalati és egyéni ügyfélkört a városban tartani.

### **A Zemplén Kalandpark, mint a „szezonzabbítás” és a gazdasági növekedés motorja**

A város idegenforgalmi stratégiájának központi eleme a Zemplén Kalandpark, amely éves szinten mintegy 250 000 – 300 000 látogatót vonz a településre. Ez a hatalmas volumen rámutat a helyi turizmus egyik legfontosabb strukturális kihívására és egyben lehetőségére a látogatószám és a realizált vendégéjszakák közötti ollóra. A kalandparkba érkezők jelentős része jelenleg még egynapos, átutazó turista, akik a világrekorder Nemzeti Összetartozás Hídja, a bobbálya vagy a libegők igénybevétele után elhagyják a várost.

Az idegenforgalmi stratégiánk lényege ennek az egynapos látogatótömegnek a helyben tartása, azaz a kirándulóturizmus tényleges vendégéjszakává válása. A kalandpark funkciója kettős egyrészt biztosítja a kritikus tömeget a helyi vendéglátóhelyek és kereskedők számára, másrészt a szezonzabbítás legfőbb eszköze. A tavaszi és őszi időszakban az aktív és kalandturizmus, míg télen a jégcsarnok és (ideális időjárás esetén) a sípályák biztosítják a négyévszakos működést, lebontva a hagyományos, nyárközpontú szezonaritást. A statisztikai adatok igazolják, hogy a „Híd-effektus” működik, mivel minden ötödik-hatodik kalandparki látogató ma már legalább egy éjszakát eltölt Sátoraljaújhelyen, ami közvetlenül indukálta a helyi ágyszám kapacitás bővülését és a szolgáltatások színvonalának emelkedését.

### **Intézményi és civil együttműködés a desztináció menedzsmentben**

A szezonaritás leküzdése és a minőségi vendégkör kiszolgálása elképzelhetetlen a turisztikai ökoszisztéma szereplőinek összehangolt munkája nélkül. Sátoraljaújhelyen ezt a koordinációs feladatot a Hegyköz-Sátoraljaújhely Turizmusáért Egyesület (TDM) és a helyi Tourinform Iroda látja el, professzionális szolgáltatási hálót biztosítva mind a vállalkozásoknak, mind a turistáknak.

A TDM egyesület és az iroda a helyi szolgáltatók (szállásadók, éttermek, pincészetek) versenyképességét közvetlen szakmai támogatással növeli. Közös marketingkampányok révén integrálják a kkv szektort az országos turisztikai vérkeringésbe. Segítséget nyújtanak a kötelező Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) adminisztrációs kötelezettségeinek teljesítésében és olyan üzleti hálózatokat generálnak, amelyek lehetővé teszik a komplex csomagajánlatok (pl. szállás + kalandpark belépő + helyi borvacsora) értékesítését.

A frontvonalban működő Tourinform Iroda a közvetlen élményszerzést támogatja. A többnyelvű (magyar, szlovák, angol) információnyújtás, az ingyenes tematikus térképek, a személyre szabott gyalogos és kerékpáros túraajánlatok a Hegyköz felé mind a tartózkodási idő meghosszabbítását szolgálják. Az iroda emellett helyi termék értékesítési pontként is funkcionál, ahol a zempléni mézek, lekvárok és kézműves termékek eladásával, az így generált idegenforgalmi bevétellel közvetlenül a helyi gazdaságot is támogatják.

### **Stratégiai jövőkép: Programturizmus, örökségvédelem és nemzetközi nyitás**

A szezonra való felkészülés során Sátoraljaújhely tudatosan diverzifikálja a turisztikai termékínálatát, hogy több célcsoportot tudjon egyidejűleg megszólítani. A 2026-os rendezvénynaptár és a fejlesztési irányok három fő pillér mentén rendeződnek.

1. **Kulturális és fesztiválprogramok:** A nyári szezon csúcspontját jelentő Déryné Fesztivál és az Összművészeti Fesztivál több ezer látogatót vonz a városba. Az ilyen nagyszabású kulturális rendezvények képesek arra, hogy a szálláshelyek kihasználtságát a hétköznapi napokon is száz százalékra emeljék, a Zemplén Fesztivál programjai pedig a regionális családi turizmust erősítik.
2. **Történelmi és emlékezetpolitikai örökség:** Míg az Újhelyi Vár a Várfogadó látogató központtal a történelmi régészeti turizmust, addig a Kazinczy Ferenc Múzeum és a Magyar Nyelv Múzeuma a kulturális és oktatási célú rendezvényekkel növelik a vendégszámot. A Rákóczi Szövetség központi ifjúsági táborának köszönhetően a város az összmagyar ifjúsági turizmus stabil bástyája, ami jelentős lehetőségeket jelent a helyi idegenforgalom és gazdaság számára.
3. **Nemzetközi piacok kiaknázása:** Igaz, hogy a belföldi turisták száma (80%) nagymértékben jelenik meg a városban eltöltött vendégéjszakák számaiban, de emellett fontos, hogy a határ menti elhelyezkedés miatt kiaknázzuk azt a jelentős potenciált, ami a szlovák és lengyel polgárok intenzívebb elérésében rejlik. A külföldi vendégek magasabb átlagos költsége és a prémium szolgáltatások (Hotel Princeps) iránti fogékonysága kulcsfontosságú a város turisztikai bevételeinek maximalizálásában.

## **Összegzés és következtetések**

Sátoraljaújhely sikeres felkészülése az idegenforgalmi szezonra nem egyetlen attrakción, hanem a rendszerszemléletű desztináció menedzsmenten múlik. Az országos „stratégiai minőségi fordulat” elvárásainak a város kiválóan megfelel, ha a Zemplén Kalandpark tömegvonzó erejét képesek vagyunk ötvözni a prémium szálláshelyek nyújtotta magas minőséggel és a TDM szervezet által összehangolt vendégélménnyel. A jövőbeni növekedés záloga az, ha a látogatókat egynapos kirándulókból többnapos, minőségi fogyasztókká tudjuk átváltani, amellyel biztosítani tudjuk a város hosszú távú, fenntartható turizmusgazdasági fejlődését.

Sátoraljaújhely, 2026. 05. 20.

Kracson Norbert s.k.,  
elnök

### **Sátoraljaújhely Város Önkormányzat Képviselő-testülete**

**..../2026. (.....) határozata**

**Sátoraljaújhely város idegenforgalmi szezonjára való felkészülésről szóló beszámoló elfogadásáról**

Sátoraljaújhely Város Önkormányzat Képviselő-testülete döntött arról, hogy a Sátoraljaújhely város idegenforgalmi szezonjára való felkészülésről szóló beszámolót az előterjesztésben foglaltak szerint **elfogadja**.