

ELŐTERJESZTÉS

**Sátoraljaújhely Város Önkormányzata kommunikációs
és média tevékenységéről szóló tájékoztatás
elfogadására**

Tájékoztató az elmúlt egy év önkormányzati kommunikációs tevékenységéről

Az elmúlt tizenkét hónap a helyi közéletben és kommunikációban egyértelműen kampányidőszaknak volt tekinthető. A közbeszéd hangneme sok esetben nem a város fejlődéséről, a közösség érdekeiről vagy a jövő építéséről szólt, hanem politikai támadásokról, csúsztatásokról, féligazságokról és a lakosság hangulatának tudatos hergeléséről. S ez napjainkban sem szűnt meg, tovább folytatódik.

Sajnálatos módon az elmúlt időszak kommunikációs környezete sok tekintetben még a 2024-es önkormányzati választásokat megelőző időszaknál is szennyesebb és aljasabb lett, pedig az is alul múlta az eddigieket. A helyi ellenzéki kommunikáció jelentős részét a „minden rossz” szemlélet uralta, amelyben a város eredményeinek elhallgatása, a fejlesztések relativizálása és a folyamatos negatív hangulatkeltés vált meghatározóvá. Megalázás, beszólogatás, mocskolódás és a minél aljasabb vádaskodás jellemezte. Mind az önkormányzati, mind az intézményvezetői és a köztisztviselői körben dolgozókkal szemben is ez volt a meghatározó.

A közösségi médiában és egyes helyi felületeken rendszeresen jelentek és jelennek meg olyan tartalmak, amelyek nem a tényszerű tájékoztatást szolgálták, hanem a város vezetésének hiteltelenítését célozták. Ezek között található volt ferdítés, részleges információk tudatos kiragadása, személyeskedés, valamint olyan állítások terjesztése is, amelyek alkalmasak voltak arra, hogy rombolják Sátoraljaújhely megítélését.

Mindez különösen azért sajnálatos, mert az elmúlt években Sátoraljaújhely országos szinten is látható és ismert fejlesztéseket valósított meg, amelyek objektív módon hozzájárultak a város turisztikai, gazdasági és közösségi erősödéséhez.

Országos médiumokban megjelent pozitív hírek

Az országos sajtóban az elmúlt időszakban számos pozitív tartalmú megjelenés kapcsolódott Sátoraljaújhelyhez. Ezek elsősorban a turisztikai fejlesztésekre, a város látványos beruházásaira és térségi szerepének erősödésére koncentráltak.

A legtöbb országos megjelenést a Nemzeti Összetartozás Hídja kapta, amely továbbra is kiemelt turisztikai attrakcióként szerepel a hazai médiában. A beruházás jelentős országos figyelmet generált, és sok esetben Zemplén turizmusának szimbólumává vált.

Pozitív hangvétellű beszámolók jelentek meg:

- a város turisztikai fejlődéséről,
- a Zemplén Kalandpark folyamatos népszerűségéről,
- a növekvő látogatószámokról,
- a térség idegenforgalmi lehetőségeiről,
- kulturális és közösségi rendezvényekről, rendezések a Rákóczi Szövetség programjai,
- valamint a város stratégiai jelentőségéről a térségben.

Az országos sajtó több alkalommal kiemelte, hogy Sátoraljaújhely az elmúlt években olyan turisztikai célponttá vált, amely országos érdeklődést képes kiváltani.

A pozitív megjelenések főbb médiumai:

- Duna tv, közszolgálati csatornák
- turisztikai portálok
- regionális televíziós és online felületek
- közszolgálati média egyes felületei

A pozitív hírek közös jellemzője, hogy a várost fejlődő, építkező és lehetőségeket teremtő településként mutatták be.

Országos médiumokban megjelent negatív hírek

Az elmúlt időszakban negatív vagy kritikus hangvételű országos megjelenések is születtek, mint ahogy erről a bevezetőben is olvashattak. Ezek jelentős része politikai motivációjú vagy kifejezetten konfliktuskereső megközelítésű volt.

Több országos ellenzéki vagy kormánykritikus médium foglalkozott:

- a híd látogatószámaival,
- egészségügyi ellátási kérdésekkel,
- városi beruházásokkal (ld. Árpád-utcai parkoló)
- a helyi rendeletekkel,
- valamint egyes önkormányzati döntések politikai értelmezésével.

Megjelentek olyan cikkek is, amelyek nem a város fejlődését vagy eredményeit vizsgálták, hanem kizárólag vitatható részleteket emeltek ki, sokszor erősen szenzációhajhász megfogalmazásban.

A negatív megjelenések főbb médiumai:

- 444.hu
- 24.hu
- Borsod24
- Partizán
- egyes politikai blogok
- közösségi médiafelületek
- más országos ellenzéki hangvételű online portálok.

Több cikkben szerepelt:

- a testületi ülésekkel kapcsolatos konfliktusok kapcsán,
- az önkormányzati döntések bírálatával összefüggésben,
- valamint olyan politikai nyilatkozatokban, amelyek országos narratívákba illeszkedtek.

Országos sajtómegjelenést kapott például a Bortemplom, a Zemplén723 Kft. alapítása, de a Wáberer Városi Uszoda átnevezésével kapcsolatos vita is. Hasonló módon országos visszhangot kapott a képviselő-testületi működésről szóló konfliktusos kommunikáció is.

Jelentős országos visszhangot váltott ki a Nemzeti Összetartozás Hídjával kapcsolatos politikai vita is. Miközben a híd átadását követően a beruházás országos és nemzetközi turisztikai figyelmet kapott, több ellenzéki felületen és politikai megszólalásban próbálták kétségbe vonni annak sikerét, látogatottságát vagy gazdasági jelentőségét. Ezzel párhuzamosan számos országos cikk személyesen a polgármestert támadta, sok esetben politikai éllel és kifejezetten lejárató hangnemben.

A valóság ezzel szemben az, hogy a Nemzeti Összetartozás Hídja rövid idő alatt az ország egyik legismertebb turisztikai attrakciójává vált, és több százezer látogatót fogadott. Az országos sajtó ugyanakkor több esetben inkább politikai támadási felületként használta a beruházást, mintsem objektív turisztikai eredményként kezelte.

Hasonló országos politikai támadások érték a Bortemplom működtetésével kapcsolatos önkormányzati döntéseket is. Egyes országos portálok korrupciós vagy politikai összefüggéseket sugalló cikkeket jelentettek meg, amelyekben ismételten Szamosvölgyi Pétert és a városvezetést állították a negatív hírek középpontjába. Ezekben a megjelenésekben ellenzéki képviselők nyilatkozatai is szerepeltek, amelyek országos politikai narratívákba illesztve jelentek meg. A helyi ellenzék gyakorlata: posztolni, hergelni, semmi sem jó, ahelyett, hogy kérdeznének és beszélnének. Ez nem jut eszükbe. Majd azzal vádolják a FIDESZ-KDNP képviselőit, hogy rossz híret viszik a városnak! Akkor hogy is van ez?

Különösen sajnálatos, hogy ezen ügyekben a város eredményei, fejlesztései és hosszú távú turisztikai érdekei háttérbe szorultak, miközben a konfliktusok és politikai támadások kerültek előtérbe az országos nyilvánosságban.

Az elmúlt napokban hozzám címzett üzenetként fogalmazta meg nem itt élő személy a következőt. Más városban a helyi látványosságok, jól működő turisztikai pontok büszkeséget jelentenek az ott élőknek, akik nagyon ügyelnek arra, ha bárki rosszat mond ezekről, megvédik, kiállnak mellette. Sátoraljaújhelyben ez másként van. A helyi ellenzéknek köszönhetően elvették az itt élők örömeit és sikerét.

Összességében megállapítható, hogy a városról szóló negatív országos hírek jelentős része politikai konfliktusokhoz, ellenzéki nyilatkozatokhoz és közéleti vitákhoz kapcsolódott. Ezek a megjelenések sok esetben nem a város eredményeit, hanem a konfliktusokat állították a középpontba, ami hosszú távon ronthatja Sátoraljaújhely külső megítélését.

Különösen káros jelenség, hogy a közösségi médiában a negatív tartalmak sokkal gyorsabban terjednek, mint a tényszerű vagy pozitív hírek. Az internetes algoritmusok gyakran a konfliktust és a botrányt erősítik fel, ez pedig kedvez a hangulatkeltő és támadó kommunikációnak.

Helyi kommunikációs eszközök és lehetőségek

Ide, a hivatalos csatornákhöz tartoznak önkormányzati kommunikációs felületek (Zemplén Média centrum, város hivatalos honlapja, polgármester közösségi felületei, Újhelyi Körkép havilap).

Azok a helyi online portálok, melyek alatt közösségi médiaoldalakat, vagy például különböző politikai kötődésű közösségi felületek, nem tartoznak az önkormányzati kommunikációhoz, de nagymértékben befolyásolják a városunkról kialakított képet.

Az önkormányzati kommunikáció alapvetően a városi fejlesztések, közösségi események, beruházások, pályázatok és helyi eredmények bemutatására koncentrált.

A városi kommunikáció legfontosabb jellemzői az elmúlt évben:

- gyors tájékoztatás,
- folyamatos jelenlét,
- rendezvények bemutatása,
- fejlesztések dokumentálása,
- turisztikai eredmények hangsúlyozása,
- valamint közösségépítő tartalmak megjelenítése.

Az internetes megjelenések alapján megállapítható, hogy a helyi közbeszéd minősége az elmúlt időszakban romlott. Sok esetben nem az együttműködés vagy a város érdeke jelent meg elsődleges szempontként, hanem a politikai haszonszerzés.

Különösen sajnálatos, hogy egyes helyi szereplők országos politikai mintákat követve próbálnak megosztottságot kelteni a városban. Ez hosszú távon nemcsak a közéletet mérgezi, hanem Sátoraljaújhely külső megítélését is ronthatja. Munka helyett posztok és írások, megoldás és együttműködés helyett mocskolódás és megalázás. Ma van ahol ez a divat! Egyesek maradtak kampányüzemmódban, ami rendkívül káros az itt élőkre nézve és a várost tekintve.

Összegzés

Az elmúlt egy év kommunikációs szempontból rendkívül nehéz időszak volt. A kampánylogika sok esetben felülírta a józan együttműködést és a város érdekeit. Ennek ellenére fontos hangsúlyozni, hogy Sátoraljaújhely tovább fejlődik, országosan látható beruházásokat valósít meg, turisztikai vonzereje növekszik, és a város neve rendszeresen megjelenik az országos médiában. A városvezetés kommunikációjának továbbra is az kell legyen az elsődleges célja, hogy hitelesen, tényyszerűen és következetesen mutassa be az elvégzett munkát, valamint megvédje Sátoraljaújhely jó hírnevét. Ez a számos visszajelzés alapján teljes biztonsággal állítható. Az itt élőknek elégük van már a mocskolódásból, sárdobálásból és a rossz hangulat keltéséből.

Szükséges ugyanakkor annak ismételt kimondása, hogy a folyamatos negatív hangulatkeltés, a mocskolódás és a politikai hergelés nem szolgálja a város érdekeit. A helyi közélet szereplőinek közös felelőssége lenne, hogy a viták mellett is megőriznék a közbeszéd emberi és szakmai minimumait. Sátoraljaújhely többet érdemel annál, mint hogy politikai támadások állandó terepévé váljon. A város jövőjét csak együttműködéssel, munkával és egymás tiszteletével lehet építeni. S mindezt nemcsak szavakban, hanem a tettekben!

Sátoraljaújhely, 2026. június 8.



Határozati javaslat:

Sátoraljaújhely Város Önkormányzat Képviselő-testülete

..../2026. (...) határozata

**Sátoraljaújhely Város Önkormányzata kommunikációs és média
tevékenységéről szóló tájékoztatás elfogadásáról**

Sátoraljaújhely Város Önkormányzat Képviselő-testülete döntött arról, hogy a Sátoraljaújhely Város Önkormányzata kommunikációs és média tevékenységéről szóló tájékoztatást az előterjesztésben foglaltak szerint **elfogadja.**